

Содержание:

Image not found or type unknown



Введение

Торговое право или коммерческое право — отрасль частного права, регулирующая деятельность в сфере торгового оборота. К предмету торгового права относят куплю-продажу товаров между профессиональными участниками рынка (без участия потребителей), регистрацию коммерческих юридических лиц, отношения коммерческого посредничества, оборот ценных бумаг и некоторые другие сферы.

Становление торгового права, как и любой другой отрасли права, - достаточно трудоёмкий процесс и происходило на протяжении нескольких лет. Поэтому чтобы понять, что же представляет собой торговое право для начал нужно познакомиться с историей его становления в России. Так же это поможет увидеть, как оно менялось и развивалось, а так же к чему стремиться.

Стоит отметить, что изучение торговому праву началось ещё в XIX в. В соответствии с императорским Уставом университетов 1884 г. в каждом университете были образованы кафедры торгового права. Однако после революции 1917 г. изучение и преподавание торгового права было прекращено. Произошло это из-за отказа, в то время, от частной собственности и от использования товарно-денежных отношений.

В связи с изменением экономического строя возникла необходимость построения в России нормальных рыночных отношений. Снова стали издаваться различные учебники по коммерческому праву. Не все они равноценны по качеству и полноте изложения материала, однако уже можно говорить об обеспеченности студентов учебной литературой.

Наука «Коммерческое право» – это наиболее глубокое теоретическое знание об отрасли «Коммерческое право», полученное научными методами. Наука коммерческого права изучает саму отрасль права, ее закономерности, принципы, становление, развитие.

Сегодня, по мере того как в России развивается товарный рынок, существует необходимость постепенного обособления коммерческого права. Коммерческое право постепенно из подотрасли гражданского права становится самостоятельной отраслью права. Одним из существенных условий отнесения страны к государству с развитой рыночной экономикой является наличие коммерческого права как самостоятельной отрасли, которая существует наряду с гражданским правом.

В нашей стране торговля переживала периоды активного роста и долговременных спадов. Торговое законодательство и наука торгового права развивались со значительным отставанием от потребностей общества.

Глава 1. Коммерческое (торговое) право.

1.1. Понятие торгового права.

Торговое право является частью частного права, которая регулирует все действия внутри сферы торгового оборота. Альтернативное название – коммерческое право. Коммерческое право – специальная часть предпринимательского права, объединяющая правовые нормы, которые регулируют торговые и тесно связанные с ними отношения, возникающие между участниками экономического оборота.

Предмет торгового права

Предмет торгового или коммерческого права можно определить как общественные отношения, складывающиеся в процессе торговой деятельности или деятельности по продвижению товаров от производителя к потребителю.

Любая коммерческая деятельность построена на получении дохода. К предмету торгового права относят:

- Собственно куплю-продажу. В частности, обмен товарами не между обычными потребителями, а между профессиональными участниками рыночных отношений.
- Регистрацию юридических лиц, занимающихся коммерческой деятельностью в торговле.
- Коммерческое посредничество.

- Оборот ценных бумаг и иные сферы.

Методы.

- метод обязательных предписаний (например, при уплате налогов, применении административных и уголовных санкций);
- метод автономных решений (свобода заключения гражданско-правовых договоров);
- метод разрешений (получение лицензии на торговлю определенными видами товаров);
- метод рекомендаций и метод согласования.

Субъекты и объекты торгового права

В торгово-рыночных отношениях участвуют многие субъекты. В зависимости от того, кто проводит рыночные сделки и с какой целью, любую торговлю можно условно классифицировать, разделяя ее на:

- бытовую;
- экономическую;
- юридическую;
- фискальную.

Субъектами торгового права являются:

Купцы – товарные торговцы. При этом их основной доход формируется за счет разницы между ценой товара при покупке и его стоимостью при продаже.

Банкиры – биржевые торговцы. Они выступают в роли посредников, получая за работу вознаграждение.

Фабриканты, а также заводчики и ремесленники – это те же купцы, только перед продажей они видоизменяют товар, улучшая его характеристики и эксплуатационные свойства.

Транспортеры (перевозчики) – торговцы, занимающиеся перемещением товара.

Страховщики – субъекты, занимающиеся страховкой товара.

Объектами торгового права выступают товары, купля/продажа/обмен которых и обусловил необходимость введения правовых норм, регулирующих обращение.

Принципы торгового права

Сущность коммерческого права раскрывают его принципы – основные положения, на которых оно базируется. Особых принципов коммерческого права не существует, есть лишь особенности проявления принципов тех отраслей права, которые его образуют.

Коммерческое право функционирует согласно целому ряду принципов, которые характерны и для других отраслей права.

В их числе:

Равенство всех участвующих.

Неприкосновенность частной собственности.

Возможность свободного оформления договоров и проведения сделок.

Невмешательство других лиц в частные коммерческие правоотношения.

Сохранение всех гражданских прав, их восстановление, а также судебная защита.

Кроме того, существуют и те принципы, которые характерны именно для торгового права:

Принцип прибыльности – любая коммерческая деятельность построена на получении дохода.

Принцип регуляции – деятельность частных лиц подконтрольна государству.

Некоторые аспекты отношений нормативно регулируются принципами других отраслей права.

- принцип дозволительной направленности частноправового регулирования. Подавляющее большинство норм, относящихся к регулированию торгового оборота, носит диспозитивный характер, то есть применение указанных норм

оставлено на собственное усмотрение участников коммерческих отношений. Таким образом, принцип дозволительной направленности правового регулирования способствует обеспечению свободы предпринимательства и развитию торгового оборота в целом;

- принцип равенства участников регулируемых гражданским законодательством отношений. Они взаимно не подчинены и обладают равными полномочиями в отношениях торгового оборота;
- принцип неприкосновенности собственности. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда.
- принцип свободы договора предусматривает свободу усмотрения субъектов коммерческого права как в выборе контрагентов по договору, так и в выборе вида договора и условий, на которых он будет заключен;
- принцип беспрепятственного осуществления гражданских прав. Субъекты торгового права могут совершать любые действия, не запрещенные 3, в том числе заниматься любым видом коммерческой деятельности, реализовывать свою правоспособность по своему усмотрению, выбирать конкретный способ приобретения субъективных прав, регулировать по своему усмотрению содержание правоотношений, участниками которых они являются, распоряжаться принадлежащими им субъективными правами, прибегать или не прибегать к мерам защиты нарушенного права и т. д.;
- принцип недопустимости произвольного вмешательства в частные дела. Органы государственной власти и местного самоуправления, а также любые иные лица не вправе вмешиваться в частные дела субъектов коммерческого права, если последние осуществляют свою деятельность в соответствии с требованиями законодательства;
- свободное перемещение товаров, услуг, капиталов;
- принцип восстановления нарушенных прав. Восстановление нарушенных прав участника коммерческих отношений обеспечивается применением способов их защиты, предусмотренных ГК РФ. Потерпевший решает сам, предъявлять ли ему требование о восстановлении нарушенного права или нет;
- принцип судебной защиты нарушенных прав. Споры между юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, между юридическими лицами и

индивидуальными предпринимателями рассматриваются в арбитражно-процессуальном порядке. В случаях, когда спор подведомственен арбитражному суду, сторонам торговых договоров предоставлено право передать спор на разрешение соответствующего третейского суда;

1.2. Источники торгового права

Источник права – нормативный акт, содержащий правовые нормы, которые регулируют общественные отношения. В Российской Федерации принято большое количество нормативных актов, регулирующих отношения участников торгового оборота. Коммерческое законодательство представляет собой нормативные акты, которые содержат нормы различных отраслей права, регулирующих предпринимательскую деятельность.

Источником коммерческого права является торговое законодательство – ключевой регулятор правоотношений между субъектами отрасли. Подобные правоотношения возникают не только во время заключения сделок, но и при ведении переговоров.

Несмотря на быстрое развитие данной отрасли права, некоторые принципы остаются неизменными. Так, например, торговое законодательство опирается на федеральный закон. Другим источником торгового права является Гражданский кодекс РФ, оказывающий наибольшее влияние на частноправовые отношения.

Кроме того, коммерческое право регламентируется непосредственно указами Президента РФ. Наибольшее влияние на специфику правоотношений оказал Указ № 2204 от 24.12.1994 года, после которого срок платежей за переданный товар ограничили до 3-х месяцев.

Принимают участие в регулировании торговых отношений постановления Правительства РФ, ведомственные нормативные акты, в частности, акты Минторга и Госкомцен. Для контроля торговых правоотношений также создаются локальные акты внутри предприятия, это могут быть учредительные договоры или уставы организаций.

По юридической силе источники коммерческого права подразделяются следующим образом:

- 1) Конституция РФ;

- 2) Федеральные законы;
- 3) подзаконные нормативно-правовые акты;
- 4) законы и иные акты субъектов РФ;
- 5) нормативные правовые акты СССР, которые продолжают действовать в той части, в которой они не противоречат современному законодательству;
- 6) международные договоры, действующие в РФ.

Конституция РФ является базой для любой отрасли права, определяет фундаментальные положения и основополагающие принципы коммерческого права. Это:

- 1) единство экономического пространства на территории России;
- 2) свобода предпринимательской и иной экономической деятельности;
- 3) свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств;
- 4) поддержка конкуренции;
- 5) закрепление права частной собственности наравне с другими формами собственности;
- 6) свободное использование способностей на труд;
- 7) право граждан на судебную защиту нарушенных прав и т. д.

Все вместе эти источники регулируют торговое право не только горизонтально, но и вертикально, затрагивая все аспекты.

Глава 2. История зарождения и развития торгового права

2.1. Зарождение торгового права

Торговое право развивалось в Европе в XI–XIX вв. н. э. Можно выделить три основных этапа его развития:

- 1) итальянский период;
- 2) французский период;
- 3) немецкий период.
- 4) современный период.

Такое наименование этапов не случайно, оно обусловлено тем, что в определенные периоды времени каждая из трех названных стран (Италия, Франция, Германия) друг за другом превращались по мере своего развития в центры мировой торговли и, следовательно, развивали новое в законодательстве в области торгового оборота.

Итальянский период развития торгового права (XI–XV вв.) – время зарождения капиталистических отношений, время зарождения торгового права. В это время итальянские государства становятся центром мировой торговли. Появляются торговые города-государства (Генуя, Флоренция и др.). Основу экономики таких городов-государств составляла именно торговля. Одним из элементов возникающего торгового права становится морское средневековое право, основанное на морских обычаях. Морское право формируется в итальянских государствах потому, что в силу географических условий итальянские государства осуществляли торговлю преимущественно морским путем. Во время рождения торгового права в XI–XV вв. принимаются законы, которые специальным образом регулируют трудовые отношения. Принято считать, что в это время зародилось европейское торговое право. Италия была посредницей в торговых связях между Средиземноморскими странами, и именно в ней оформилась специальная торговая юрисдикция, сформировались морские обычаи. В 1494 г. была издана книга Луки Пачоли «Трактат о счетах и записях», положившая начало бухгалтерскому учету, основные принципы которого используются и по сей день: учет по методу баланса и отражение операций путем двойной записи (дебет-кредит).

Во Французский период (XVI–XVII вв.) возрастает роль Франции как торговой державы. Во Франции резко повысилось влияние торгового сословия и увеличилась его численность, чему способствовало, в частности, покровительство государственной власти, преследовавшей достижение двух стратегических целей: обогащение казны и сплочение государства, преодоление сепаратистских действий феодальной знати. В 1673 г. был принят Торговый ордонанс, а в 1807 г. – наполеоновский Торговый кодекс. Наряду с Гражданским кодексом Франции он получил применение в Италии, Швейцарии, Бельгии, Голландии и других

государствах. После феномена римского права это второй случай рецепирования иностранного закона в истории.

В этот период во Франции формируется сильное торговое сословие, которое пользуется поддержкой со стороны государства. В XVII в. во Франции предпринята попытка кодификации: издается кодифицированный общегосударственный правовой акт, регулирующий торговые отношения – Торговый ордонанс 1673 г. Этот Ордонанс послужил началу становления торгового права. В 1807 г. издан Торговый кодекс Наполеона, который действует во Франции и по сей день, а в XIX в. применялся путем заимствования или оказания сильного влияния на развитие торгового права во многих других государствах того времени (в Италии, Бельгии, Голландии, Швейцарии).

В Немецкий период (XVIII – начало XX вв.) большое влияние на развитие торгового права в Европе и мире оказали немецкие государства. В 1861 г. тогда еще разрозненные немецкие государства принимают общий Торговый кодекс. Этот период ознаменовался принятием в 1861 г. Всеобщего немецкого торгового кодекса – общих правил товарного обращения на территории страны. Торговый кодекс способствовал формированию единого немецкого рынка, что, в свою очередь, способствовало консолидации страны и ее политическому объединению. Гражданский кодекс был принят уже в единой Германии в 1896 г. В 1897 г. Торговый кодекс был переиздан. Под влиянием этого процесса в конце века почти во всех европейских странах были приняты самостоятельные торговые кодексы (наряду с гражданскими).

После объединения немецких государств в 1871 г. в единую Германию и принятия в 1896 г. общегерманского Гражданского кодекса Торговый кодекс 1861 г. был переиздан в 1897 г., чем значительно способствовал дальнейшему экономическому объединению Германии, а также способствовал принятию Торгового кодекса в других государствах (в 1899 г. на основе германского Торгового кодекса был принят Торговый кодекс в Японии).

После развала Римской империи в III в. римское частное право на европейском континенте оказалось на длительное время не востребованным. И неслучайно коммерческое право считается детищем обычного права, так как выросло не из законодательных предписаний, а главным образом из практики купцов Италии, являвшейся в XI— XIII вв. наиболее мощным торговым центром. Географические и исторические условия поставили Италию в качестве посредницы между Западной Европой и Азией. Итальянские приморские города со своим флотом оказались

наиболее приспособленными к торговым отношениям. Они превращаются в торговые республики, в которых купцы составляли господствующий класс. Торговые споры купцов разных городов рассматривались особыми лицами (консулами), которые специально назначались гильдиями, корпорациями. Консульская юрисдикция послужила основой для развития купеческого права. В это время формируются торговые и морские обычаи, получающие общее признание. Так называемое купеческое право складывалось как сословное, обычное право отдельных городов и закреплялось в городских статутах или статутах купеческих гильдий. Известны, к примеру, Рагузинские статуты (1272 г.), сборники торгового права романо-славянского города Дубровник (Рагуза) в Далмации (Хорватия). Источниками Рагузинских статутов служило древнее обычное право, римско-византийское законодательство и купеческое право.

Французская буржуазная революция 1789 г. уничтожила сословный характер торговой деятельности и торгового права. Декларация от 2—17 мая 1791 г. провозгласила свободу промысла, в том числе и торгового. Старое купеческое право не отвечало более потребностям и условиям бурно развивающегося капиталистического хозяйства, возник вопрос о пересмотре торгового законодательства. Спустя почти 17 лет после этой декларации в сентябре 1807 г. Был принят Французский торговый кодекс.

Четвертый период – современный период развития коммерческого права. До определенного времени развитие торгового права носило эволюционный характер. Однако в 80-е гг. XX в. в США, а затем и в Западной Европе произошла торговая революция. Суть ее состоит в резком и постоянном увеличении объемов продаж, а также в изменении методов производства и сбыта товаров. Производство стало основываться на предварительном изучении потребностей в товаре, прогнозировании возможностей его продажи. Обязательным условием производства стал маркетинг, анализ спроса. Соответственно, производство начало целиком определяться запросами покупателей и активно влиять на эти запросы. Была обеспечена сбалансированность производства и продаж, что позволило устранить кризисы перепроизводства. Рыночная экономика стала более организованной и динамичной и вышла на новый уровень развития.

Уже в XIX в. большинство государств Европы и других континентов последовали примеру Франции и Германии, создав по их образцу особые торговые кодексы и уложения.

Из всех современных стран Франция имеет наиболее древние корни кодификационной деятельности. Новый Коммерческий кодекс Франции был принят Ордонансом правительства от 16 сентября 2000 г. за № 2000-912. С его принятием прекратил свое почти двухсотлетнее действие Коммерческий кодекс Франции 1807 г., а также целый ряд иных нормативных актов, регламентировавших во Франции торгово-экономическую деятельность. Если Коммерческий кодекс Франции 1807 г. состоял из четырех книг¹: первая книга "О торговле вообще", вторая книга "О морской торговле", третья книга "О несостоятельности и банкротствах", четвертая книга "О торговой юрисдикции", то новый Коммерческий кодекс Франции 2000 г. состоит из девяти книг.

2.2. Зарождение и развитие торгового права России

Приведенная периодизация развития торгового права не имеет прямого отношения к истории торговли в России. Явления русской экономической и правовой жизни, при наличии ряда общих с европейской торговлей черт, предопределялись внутренними процессами и закономерностями. Это вызывает необходимость самостоятельного деления истории русского торгового права на периоды.

В качестве основных периодов развития российского торгового права можно назвать:

- 1) древний период - до нашествия монголо-татар;
- 2) средневековый период - до конца XVI в.;
- 3) раннекапиталистический период - до разработки Свода законов Российской империи (первая треть XIX в.);
- 4) капиталистический период, прерванный переворотом 1917 г.;
- 5) современный период.

Славянские племена с древних времен занимались торговлей. Длительное время они обменивали одни товары на другие. Постепенно с развитием товарно-денежных отношений стали заключаться договоры купли-продажи. Уже в X в. Русь заключала международные договоры с Византией и другими государствами. Характерной формой торговли была торговля на ярмарках, площадях, около

церквей. Чрезмерные налоги вынуждали купцов осуществлять свою деятельность скрытно, чтобы уберечься от разорительных поборов. А это, в свою очередь, задерживало создание институтов торгового права - торговых домов с ведением по установленным правилам бухгалтерии, банковской деятельности, организации торговых товариществ.

Развитию торгового права препятствовало и крепостничество. Отмена крепостного права способствовала «оживлению» торговли; крестьянам было предоставлено право записываться в цеха, заниматься ремеслами, продавать свои изделия, вступать в гильдии.

Торговые отношения сначала регулировались в основном общими законодательными актами. Отдельные нормы о торговле имелись в Русской правде, Соборном уложении 1649 г. Большой толчок развитию торговли придал Петр I. Им были учреждены торговые консульства во многих городах Европы. В 1729 г. был принят Вексельный устав. Расширению внешнеторговых связей способствовало издание в 1731 г. Морского пошлинного регламента, а в 1755 г. - Таможенного устава. По инициативе Петра Великого была создана коммерц-коллегия, контролирующая ведение торговли. Основным источником, регулирующим торговый оборот, являлся Устав торговый 1857 г.

В современном мире принято выделять 3 основных этапа становления торгового права.

Становление и развитие коммерческого права в России проходило по основным этапам, связанным с историческим развитием Российского государства:

- 1) дореволюционный этап;
- 2) советский этап;
- 3) постсоветский (современный) этап.

До 1917 г. в России торговые отношения регулировались различными законодательными актами гражданского права, и никогда не было самостоятельного торгового кодекса.

В дореволюционном этапе развития коммерческого права выделяются два основных периода.

1. Зарождение российского торгового права пришлось на середину XVII в. В это время были приняты:

1) Соборное Уложение 1649 г.;

2) Торговый Устав 1653 г.;

3) Новоторговый Устав 1667 г.

Особая глава Уложения 1649 г. была посвящена городам. Частновладельческие «белые» слободы в городах передавались из рук феодалов «на государево имя». Посадские люди получили право монопольной торговли в городах, постоянная (в лавках) крестьянская торговля в городах была запрещена. Торговый устав 1653 г. установил единую пошлину с продаж. В 1667 г. Новоторговый устав упорядочил вопросы внешней торговли. По этому Уставу иностранным купцам запретили розничную торговлю на русских рынках, чего для обеспечения экономической независимости страны было мало. Нужно было активно вести внешнюю торговлю, а для этого требовалось овладеть выходом на морское побережье.

2. Зарождение российского капиталистического торгового права пришлось на конец XIX - начало XX вв. В 1887 г. был принят Торговый устав, а в 1903 г., когда появилась необходимость упорядочить торговую деятельность различных обществ, он был переработан. В 1903 г. был принят Устав торгового судопроизводства, который определил порядок создания и деятельности коммерческих судов, которые решали все споры, связанные с торговым оборотом.

Особенностью советского этапа с 1917 по 1991 гг. стало то, что советское государство отказалось от коммерческого права в его общемировом понимании. В советский период, когда экономика являлась полностью государственной, появилась идея создания такого коммерческого права, которое бы сочетало в себе административно-правовые и имущественно-стоимостные элементы. Сам рынок в Советском Союзе был заменен плановой системой хозяйствования, следовательно, коммерческое (торговое) право стало неактуально и не развивалось.

В современной России с 1991 г. торговое (коммерческое) право стало заново развиваться. Становление коммерческого права в России происходит по мере становления и развития товарного рынка. Инфраструктура товарного рынка пока еще развита недостаточно, а это, в свою очередь, мешает развитию коммерческого права. В результате всего этого развитие коммерческого права в России идет очень медленным темпом.

На территории нашей страны коммерческие организации, равно как и индивидуальные предприниматели появились с момента образования общин, в том числе купеческих общин. Общины, как производственные корпорации и юридические лица появляются в VI веке. В VII--VIII веках начинают формироваться союзы общин. Именно в этот период, как отмечают ученые Греков, Рыбаков, Соловьев, Беляев, Коркунов, Чичерин, имеет место формирование общин по интересам, в том числе и купеческих общин, занимавшихся торговыми делами. По утверждению Б.Н. Чичерина, община как частная корпорация, имела свое имущество, свое хозяйство, свой бюджет. Она владела также землей.

Община основывалась на производстве или посреднической деятельности (торговая). Она самостоятельно создавала себе материальную основу, и, естественно, имела обособленное имущество, которым самостоятельно владела, пользовалась и распоряжалась.

После принятия христианства на Руси в 988 г. Коммерческие (торговые) организации в форме общин получили развитие в Новгороде, Пскове, Смоленске.

Акционерные компании появились во второй половине XVIII века.

В 1699 году Петр I издал Указ, способствовавший расширению поля деятельности купеческих формирований и купцов-одиночек.

В развитии торгового дела Петр I видел путь к благосостоянию народа, как и в развитии собственной промышленности. С помощью этих двух элементов и начался вывод страны из состояния натурального хозяйства [4].

По указанию Петра I был переведен и напечатан «Лексикон о коммерции».

Петр I предпринимал попытки в 1712, в 1723 гг. создать компании купцов по торговле с Китаем и Испанией. Однако эти идеи наталкивались на сопротивление купцов единоличников и купеческих общин.

В 1723 г. Петр I решил в принудительном порядке расширить субъектный состав торговых отношений. Указом коммерц-коллегии в 1723 г. Петр I приказал ?посылать в чужие края детей торговых людей не менее 15 человек для обучения коммерческому делу. Это было поставлено на поток.

Из подготовленных людей уже в середине XVIII века стали формироваться торговые компании, которым был предоставлены ряд привилегий по сравнению с купцами одиночками.

Таким образом, появилась еще одна разновидность субъекта коммерческого права - торговые компании. Определенный толчок для развития субъектов коммерческого права дает Городовое Положение, утвержденное Указом Екатерины II в 1785 году.

Известны для России дореволюционного периода и такие субъекты коммерческой деятельности, как производственные кооперативы.

Что касается развития кооперации в России, то на 1 января 1917 года действовало 63 тыс. кооперативов, которые объединяли 24 млн человек.

Развивались и такие формы, как товарищества. Но затем на длительный период все эти организационно-правовые формы прекратили свое существование. Возрождение ростков коммерческой деятельности и появление субъектов коммерческого права связано с принятием постановлений Совета Министров СССР О кооперативах во второй половине 80-х годов, Закона О кооперации 1988 г.

Более активно субъектный состав стал пополняться в начале и середине 90-х годов.

Это связано, в частности, с установлением права частной собственности, формирования малых и средних предприятий и организаций, преобразованием целого ряда субъектов в коммерческие организации.

Одной из наиболее острых проблем, препятствующих развитию сектора внутренней торговли в России, является недостаточный уровень развития инфраструктуры, а именно неразвитость торговой инфраструктуры по сравнению с зарубежной, неприспособленность инфраструктуры, созданной до 1990-х годов, для развития современных форм торговли, недостаточные темпы и объемы строительства новых торговых площадей. Под инфраструктурой в данном случае понимаются не только базовые инфраструктурные объекты, такие как дороги, порты, склады, торговые объекты, сети электроснабжения, но и инфраструктура услуг для сектора торговли, включающая наличие необходимого количества высокоразвитых логистических компаний, дистрибуторов и оптовых поставщиков, сертифицирующих и лицензирующих организаций, компаний, работающих на рекламном рынке, образовательных учреждений. К проблемам в области инфраструктуры услуг относятся и слабые хозяйственные связи между производителями и организациями торговли; недостаточный уровень развития кооперации; наличие большого числа посредников между небольшими производителями и небольшими торговыми организациями.

Среди основных проблем можно выделить:

- отсутствие платежеспособного спроса;
- отсутствие развитой инфраструктуры;
- отсутствие предложения логистических услуг;
- отсутствие квалифицированных кадров среднего и высшего звена.

Наибольший дефицит трудовых ресурсов наблюдается на уровне низко квалифицированного персонала и сотрудников средней квалификации. Проблемы с набором персонала низкой квалификации связаны, в первую очередь, с низким уровнем оплаты труда, высокой текучестью кадров, низкой мотивацией к работе и низкой степенью престижности профессии. Текучесть персонала данной категории может достигать до 80% в год, а спрос может превышать предложение в отдельных случаях в два раза.

Также существует дефицит кадров средней и высшей квалификации, который связан, с одной стороны, с быстрым ростом розничной торговли, с другой стороны, с недостаточным качеством подготовки выпускников вузов, обучающихся торговым специальностям.

Заключение

Благодаря возможности сравнить торговое право на его начальных этапах и в современности можно сделать оценку его росту. Отслеживая каждый этап, начиная с древних времен и заканчивая сегодняшним днём, видно сколько сил, времени и знаний было вложено людьми. Ведь изучение началось еще в древности со времен Руси. Славянские племена с древних времен занимались торговлей. Длительное время они обменивали одни товары на другие. Постепенно с развитием товарно-денежных отношений стали заключаться договоры купли-продажи. Уже в X в. Русь заключала международные договоры с Византией и другими государствами. Так же торговое право пережило и период отрицания людьми, однако вскоре вновь возобновило своё развитие с новой силой. Это можно отследить в учениях, написанных правовыми деятелями разных времен

Стоит сказать о выводах какие можно сделать исходя из истории развития торгового права. Торговая деятельность, или, иначе говоря, товарное обращение, в

самом общем виде представляет собой совокупность действий людей по продвижению товаров от изготовителей к потребителям. Сразу же возникают вопросы о начальном и конечном пунктах движения товара и об участниках торговой деятельности.

Таким образом, можно сказать что торговое (коммерческое) право начинало развиваться с древних времён, пережило крах и взлёты и продолжает развиваться вместе с государством и другими отраслями права, так или иначе связанными друг с другом.

Список использованной литературы

1. Егорова М.А. Коммерческое право: Учебник для вузов
2. Пугинский Б. И. Коммерческое право России.
3. https://ru.wikipedia.org/wiki/Торговое_право
4. Федеральный закон от 28.12.2009 N 381-ФЗ (ред. от 25.12.2018) "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации"
5. Данилова Я.Н. Советское торговое право
6. Гордон М.В. Система советского торгового права